



19 mars 2019 // Information Presse

NOUVEAU PARTENARIAT 2019

Handisport et Doublet co-crément l'événement pour 2019!

Après 17 ans de collaboration, la société Doublet et la Fédération Française Handisport s'associent pour renforcer leur partenariat. Pour l'occasion, ils organisent une opération événementielle conjointe de grande envergure au niveau national, visant à offrir une dotation en supports de communication à l'ensemble des Comités Régionaux Handisport. Guislaine Westelynck, Présidente de la Fédération Française Handisport et Kate Le Moignic, Directrice de Communication de la société Doublet, se sont réunies au siège de la Fédération pour officialiser et lancer cette nouvelle aventure commune.

Kate Le Moignic, Directrice de Communication se réjouit, « *Nous sommes très heureux de nous associer à cette opération pour équiper les comités régionaux. Cela permet à Doublet d'entrer dans la famille des Partenaires Associés de la FFH et d'élargir notre champ d'action en mécénat sportif.* »

Sandra Allenet, Responsable Événementiel chez Doublet poursuit, « *Doublet et la FFH ont créé une relation forte au fil des années. Nous sommes fiers d'avoir pu les accompagner et répondre à leurs attentes lors de leurs nombreux événements. Cela concerne bien évidemment la FFH mais également l'ensemble des comités, des clubs et des organisateurs qui se démènent pour permettre à des milliers de sportifs de pratiquer leurs passions dans les meilleures conditions et avec toute la reconnaissance qu'ils méritent.* »

La présidente de la FFH, Guislaine Westelynck s'est félicitée de ce nouveau partenariat avec le leader de la visibilité pour les marques sportives, « *Je suis enchantée de concrétiser la collaboration qui lie la société Doublet à notre Fédération sportive depuis de si nombreuses années. Notre aventure partagée a permis de valoriser et de faire rayonner le mouvement handisport au travers des milliers d'événements, notamment lors des Championnats du Monde d'athlétisme de Lyon 2013 qui restent l'une de nos plus belles fiertés en terme d'habillage événementiel. Sans oublier les multiples drapeaux Français, tous créés chez Doublet, qui ont accompagnés tous nos meilleurs champions dans leur quête de médailles.*

Cette histoire qui s'écrit depuis maintenant 17 ans s'est concrétisée avec la signature d'un partenariat offrant à tous nos comités l'opportunité de couvrir leurs initiatives locales grâce à l'acquisition d'un kit de communication complet. Un projet conséquent, qui n'aurait pu être réalisé sans l'aide de notre nouveau partenaire associé, Doublet ».

Une action de valorisation des territoires

Cette grande opération de mécénat va permettre aux 12 comités régionaux handisport de France métropolitaine de bénéficier dès le mois de mars, d'un kit de communication complet, regroupant plus de 30 supports réalisés sur mesure.

Une collaboration de longue date qui a du sens

La signature de ce partenariat ne fait que concrétiser les 17 années de précieuse collaboration en matière d'habillage événementiel avec la société Doublet. Depuis le premier événement commun, les Championnats du Monde d'athlétisme Handisport organisés à Villeneuve d'Ascq en 2002, plus de 50 événements internationaux organisés sur le territoire français ont été accompagnés par Doublet, sans oublier les nombreux déplacements internationaux au cours desquels les sportifs handisport ont pu fièrement déployer les drapeaux français.



*Guislaine WESTELYNCK, Présidente de la FFHandisport
Kate LE MOIGNIC, Directrice de Communication de Doublet*

A propos

Doublet : Doublet accompagne les marques commerciales, sportives et territoriales dans l'optimisation de leur visibilité, avec des supports de communication innovants et impactants, que ce soit dans les points de vente, lors d'événements sportifs ou dans tout lieu qui accueille le public.

www.doublet.com

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Twitter](#)

La Fédération Française Handisport : Avec près de 35 000 licenciés, la Fédération Française Handisport oeuvre pour la promotion et le développement des activités physiques et sportives de loisir et de compétition pour les personnes présentant un handicap moteur, physique ou sensoriel. Ceci, grâce à un réseau de plus de 1400 clubs ou sections et plus d'une centaine de comités régionaux et départementaux à travers la France. Handisport propose plus de 50 sports pour le plaisir ou la performance.

www.handisport.org

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Twitter](#)

Contacts presse

Fédération Française Handisport
Camille FORET
c.foret@handisport.org
06 64 08 47 55

Doublet
Kate LE MOIGNIC
klemoignic@doublet.fr
06 47 34 23 70